

EL ADJETIVO CALIFICATIVO

EN LA COMUNICACIÓN



EL ADJETIVO CALIFICATIVO EN LA COMUNICACIÓN

Estudiante: JOSÉ FRANCISCO TOMÁS CERVERA

Tutor: JUAN CARLOS PALMER SILVEIRA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FINAL DE
GRADO**

Universitat per a Majors

Universitat Jaume I

Curso 2023-2024

INDICE

1.- Introducción al tema.....	5
2.- Desarrollo del tema.....	9
2. a.- El adjetivo calificativo.....	9
2. b.- El adjetivo calificativo como elemento negativo.....	18
2. c.- El adjetivo calificativo en el ámbito del bullying.....	22
2. c.1.- Características del bullying...22	
2. c.2.- Entorno del bullying.....25	
3.- Conclusiones.....	31
4.- Valoración personal.....	35
5.- Agradecimientos.....	37
6.- Fuentes consultadas.....	39
7.- Figuras e imágenes.....	39
8.- Otras fuentes para consultar.....	40

1.- Introducción al tema

El propósito de este ensayo es darnos cuenta de la importancia de la comunicación verbal y, dentro de la misma, lo crucial que es el uso del adjetivo calificativo (A.C.), teniendo en cuenta su forma positiva, neutra o negativa con relación a su influencia en las acciones de dicha comunicación verbal. No debemos menospreciar tampoco la comunicación gestual y corporal (1) que, según algunos autores, en ciertos casos puede representar más del 50% de la información emitida durante dicho proceso comunicativo (2). No obstante, existe otra influencia no verbal, que es la escrita, y en este tipo de comunicación conviene destacar, cada vez más, la que nos llega por las redes sociales (RR.SS.). La Real Academia Española (RAE) define las redes sociales (RR.SS.) como un *“servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que puedan interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o videos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo”* (3).

El grado de positividad o negatividad del mensaje emitido también estará influenciado por la persona que emite dicho mensaje (padres, familiares, amigos, jefes, políticos, etc.). Además, el atuendo de la persona que emite el mensaje podría también generar algunas influencias positivas o negativas, aunque éste podría incluirse dentro de la comunicación corporal.

El respeto es fundamental en la comunicación. Si queremos ser respetados debemos también mostrar respeto por los demás. Esto incluye el respeto a uno mismo: si no nos respetamos, podemos tener dificultades para respetar a los demás, y para que los demás nos respeten, siendo ésta una condición basada en un constante *quid pro quo* (una cosa por otra). Este respeto que tenemos hacia nosotros empieza por nuestro diálogo interno, que suele verse influenciado por todo lo que nos viene del exterior. De hecho, esto es apuntado por Carolina Lozano, cuando afirma que:

“El diálogo interno hace que tengamos conflictos internos, los cuales se manifiestan en la manera que tenemos de relacionarnos, en las actitudes, conductas y emociones, ya sea con nosotros mismos o con los demás.

Por tanto, la persona que mantenga un diálogo interno muy exigente para sí misma, puede trasladar esta conducta a los demás no permitiendo el error e incluso exigiéndolo.

Esto mismo, ocurre cuando a través del diálogo interno actuamos como críticos, jueces o evaluadores entre otros. Todo esto acaba desgastando a la persona por su alto contenido cognitivo, y por los resultados sociales, que puede llegar a obtener por esta actitud” (4).

Por este motivo, es importante destacar que los adjetivos calificativos nos permitirán desarrollar mejor ese diálogo interno, como presento en la siguiente figura:

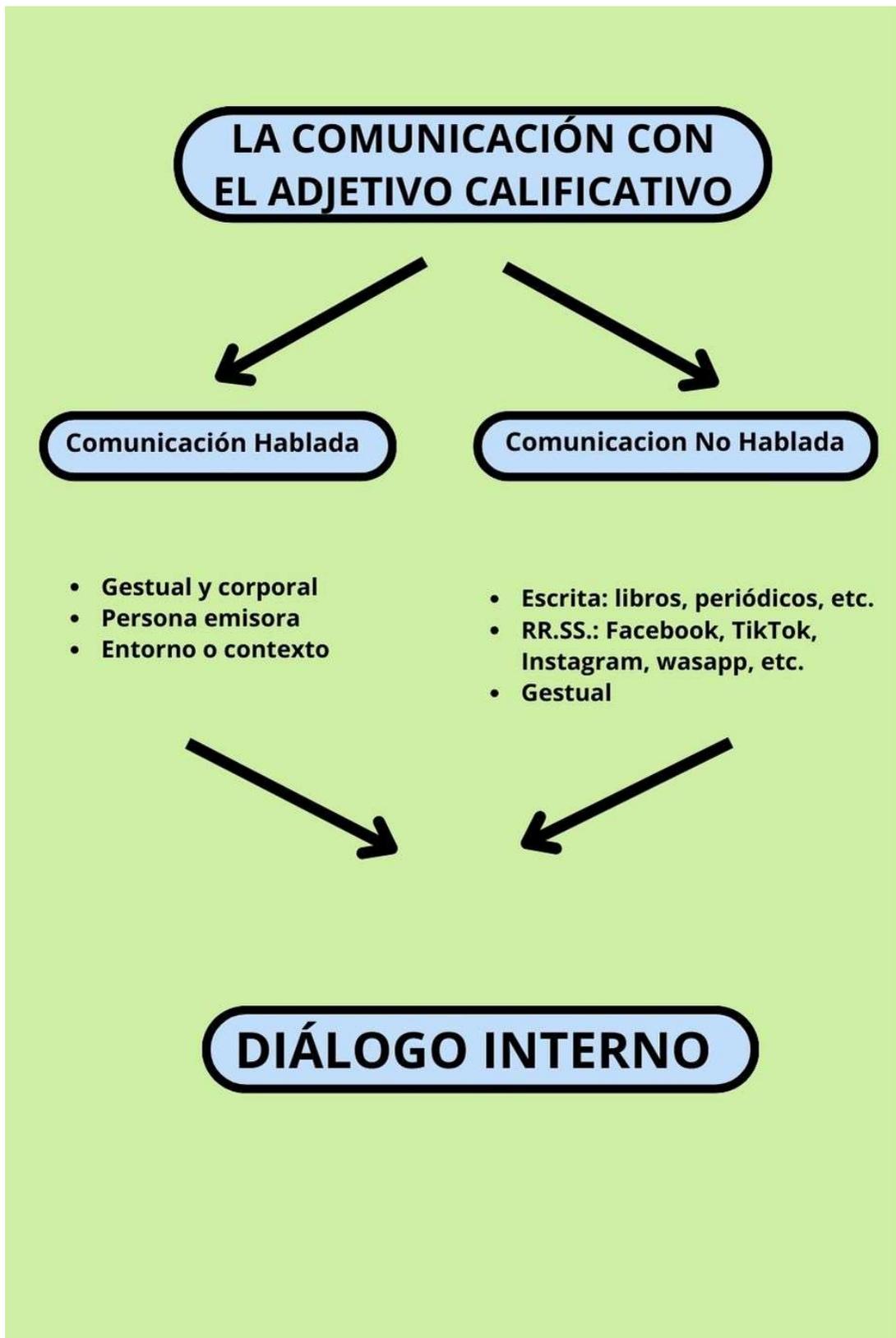


Figura 1: El adjetivo calificativo como promotor de un diálogo interno.

2.- Desarrollo del tema

2. a. El adjetivo calificativo:

La Real Academia Española define el adjetivo calificativo (A.C.) como aquel *“que modifica al sustantivo o se predica de él y expresa generalmente cualidades o propiedades de lo designado por el nombre”* (3). Así, el A.C. desempeña un papel importante a la hora de influir en las conversaciones al proporcionar información adicional y matices a las palabras que modifican. Este adjetivo nos ayuda a dar forma a las percepciones, aclarar significados y también transmitir detalles específicos, entre otras muchas funciones.

A continuación mostramos algunas formas en las que la utilización del A.C. puede afectar a las conversaciones.

- *Precisión y claridad*: el A.C. añade cierto grado de especificación y precisión a los sustantivos, haciendo que la comunicación sea más precisa y clara. Por ejemplo, decir *“una persona alta”* proporciona más claridad que simplemente decir *“una persona”*, y nos puede permitir discernir a quién hacemos referencia con mayor precisión, esencialmente cuando dicha persona forma parte de un grupo.
- *Énfasis e intensidad*: el A.C. puede intensificar o disminuir el impacto de una declaración, generalmente unido a un adverbio. Por ejemplo, usar adverbios como *“extremadamente”* o *“ligeramente”* antes de un A.C. transmite el grado de una característica o cualidad, influyendo en cómo se percibe la información. Por ejemplo: *“Juan es extremadamente preciso en su trabajo”*.

- *Perspectiva subjetiva*: este tipo de adjetivo a menudo conlleva un elemento subjetivo que refleja la opinión o expectativa del que habla. Describir a alguien o algo como “hermoso”, “feo”, “interesante” o “aburrido” añaden un aspecto subjetivo a la conversación. Como ejemplo: “tuve un compañero de viaje *aburrido*”.
- *Tono emocional*: el A.C. contribuye al tono emocional de una conversación. Los calificativos positivos pueden crear una atmósfera más optimista, mientras que los negativos pueden introducir un sentimiento de crítica o preocupación. Ejemplo: “Después de hablar con mi hermana estoy *más tranquilo*”.
- *Sesgos y estereotipos*: la elección del A.C. puede conllevar, sin darnos cuenta, sesgos o estereotipos en una conversación. Por ejemplo, el uso de un adjetivo asociado con ciertos estereotipos culturales o de género puede influir en cómo otros perciben el tema del diálogo. Por ejemplo: “*todos los españoles son toreros*” o “*todos los alemanes son rubios*”.
- *Persuasión e influencia*: los comunicadores persuasivos suelen usar este tipo de adjetivos para influir en las emociones y en el comportamiento del receptor del mensaje. Se usa el A.C. para resaltar las cualidades deseables de un producto, servicio o idea. Un ejemplo sería: “este coche *es ideal* para usted”.
- *Descripciones matizadas*: el A.C. permite descripciones matizadas, lo que brinda la oportunidad a los oradores de expresar ideas y opiniones más complejas. Por ejemplo, el uso de adjetivos como “ambiguo”, “contradictorio” o “controvertido” modifica notablemente el significado de una declaración. Eso sí, han de ir complementados por

adverbios de cantidad (muy, mucho, bastante, algo). Por ejemplo: “la conferencia sobre el clima ha sido *bastante contradictoria*”.

- *Credibilidad y confianza*: el uso del A.C. preciso y apropiado puede mejorar la credibilidad del hablante. Proporcionar descripciones detalladas y relevantes contribuye a una sensación de confiabilidad y credibilidad. Por ejemplo; “este vestido *rojo* te sienta de maravilla”

Así pues, es esencial ser consciente del impacto del A.C. en la comunicación y también en nuestro diálogo interno, ya que puede moldear las percepciones, influir en las emociones y contribuir a la eficacia general de la conversación, evitando, por lo tanto, malentendidos y posibles conflictos entre los dialogantes. Elegir bien las palabras, sobre todo el adjetivo calificativo adecuado, ayuda a transmitir mensajes con mayor precisión y facilita una mejor comprensión entre los comunicadores.

¿QUÉ ES EL A.C.?

ES EL QUE MODIFICA O PREDICA ALGO DEL
SUSTANTIVO

FORMAS:

- **PRECISIÓN Y CLARIDAD:** "UNA PERSONA" / "UNA PERSONA **ALTA**"
- **ÉNFASIS E INTENSIDAD:** "EXTREMADAMENTE" / "LIGERAMENTE"
- **PERSPECTIVA SUBJETIVA:** "HERMOSO" / "FEO"
- **SESGOS Y ESTEREOTIPOS:** "TODOS LOS ALEMANES SON **RUBIOS**"
- **PERSUASIÓN E INFLUENCIA:** "ESTE COCHE ES **IDEAL** PARA USTED"
- **DESCRIPCIONES MATIZADAS:** "AMBIGUO" / "COTRADICTORIO"
- **CREDIBILIDAD Y CONFIANZA:** "ESTE VESTIDO **ROJO** TE SIENTE DE MARAVILLA"

Figura 2: Tipología y funcionalidad del adjetivo calificativo.

¿Cómo funciona?

Debemos reflexionar sobre la importancia que tiene el A.C. al aplicarlo al sustantivo. Sea éste positivo, comparativo o superlativo, influirá en el receptor del mensaje dependiendo de su idiosincrasia, ya que ésta es subjetiva, o sea, característica de cada uno, por lo que el efecto de un mismo mensaje tendrá unas afecciones o influencias distintas para cada persona.

En definitiva el uso que le demos al A.C., como hemos dicho con anterioridad, tendrá que ser muy cuidadoso y cuanto menos lo usemos (sobre todo el positivo con grado de negatividad y el comparativo), más objetividad tendrá el mensaje emitido. Esto nos permitirá rebajar el grado de conflictividad que pudiéramos tener con el receptor del mensaje emitido.

Otro aspecto que tendremos en cuenta es el uso de los adverbios que acompañan al adjetivo calificativo, **que** pueden intensificar o disminuir su grado (5).

El A.C. tiene los siguientes grados:

- *1. Positivo:* grado que expresa una cualidad directa del sustantivo. Esta cualidad directa puede tener tres variantes: positiva, neutra o negativa. Vamos a poner unos ejemplos:

1.1. Positividad:

El hijo de Luis es *listo*.

Juan es *bueno*.

María es *amorosa*.

1.2. Neutralidad:

Mi coche es *rojo*.

Las vías del tren son *paralelas*.

La nieve es *blanca*.

1.3. Negatividad:

Mi perro es *agresivo*.

La calle es *ruidosa*.

Esta película es *mala*.

Como hemos dicho con anterioridad, estos adjetivos pueden ir acompañados de adverbios que intensifican o disminuyen su grado. Algunos adverbios usados frecuentemente son: bastante, muy, poco, suficiente, mucho, etc.

2. *Comparativo*: este grado compara una cualidad del sustantivo con la de otro sustantivo semejante. Los comparativos necesitan unos adverbios como; “más” “menos” o “tan” y pronombres como; “que” y “como”. Cogiendo los ejemplos anteriores podemos decir:

2.1. Superioridad:

Inés es *más alta* que Elvira.

2.2. Igualdad:

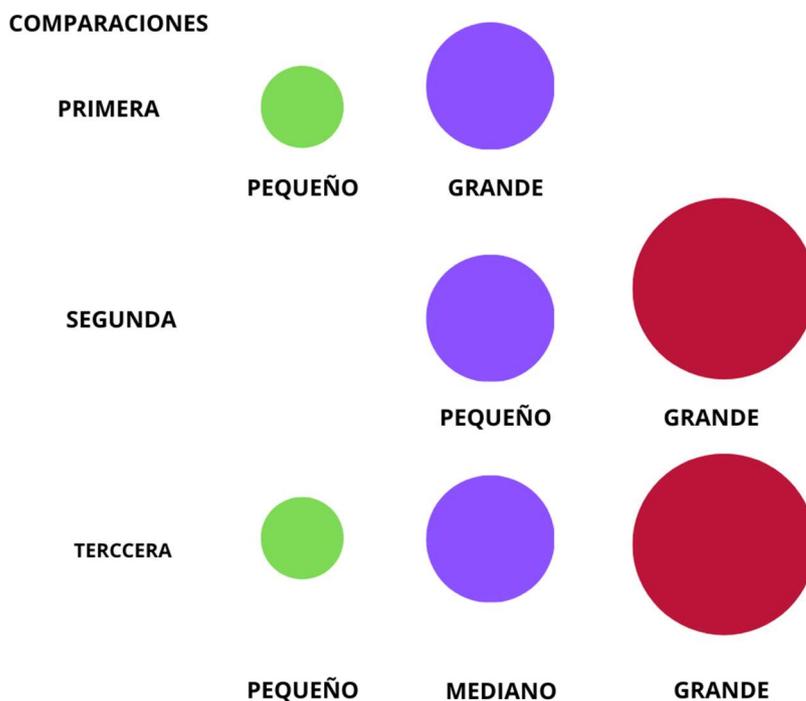
Mi coche es *igual de grande* como tuyo.

2.3. Inferioridad:

Mi móvil es *menos caro* que el de Juan.

El A.C. comparativo tiene un grado de relatividad. Esta vendrá marcada por los elementos de comparación de los cuales estamos hablando y también del número de ellos. Seguidamente, pondremos un ejemplo con el que se verá más clara dicha relatividad.

RELATIVIDAD DE LOS CIRCULOS



EL CIRCULO DE COLOR VIOLETA
PUEDE SER GRANDE, PEQUEÑO O MEDIANO
SEGÚN CON QUIEN SE LE COMPARE

Figura 3: Relatividad del adjetivo calificativo en su forma comparativa.

Al compararse dos sustantivos, siempre habrá un sustantivo que “gane” y otro que “pierda”, por lo que al usarlo nos estamos poniendo en nuestra contra al sustantivo perdedor, esto puede afectar negativamente la imagen del segundo concepto comparado. Al hablar de sustantivo, en este caso nos referimos sobre todo a personas, como en el siguiente ejemplo:

Luis es *más listo* que Juan.

En este ejemplo Luis, en un principio, será más amigable con nosotros que Juan.

3. *Superlativo*: en este grado se expresa una cualidad del sustantivo en su nivel máximo. Pudiendo ser superlativos relativos, que indican el grado de superioridad o inferioridad de una cualidad dentro de un grupo, y los superlativos absolutos que indican el grado máximo de inferioridad o superioridad de una cualidad sin establecer una comparación con elementos concretos y se construyen con los sufijos –ísimo e –ísima. Ejemplos:

3.1. Relativos:

Pedro es el “*más alto*” de la clase.

María es la “*menos joven*” de sus hermanas.

Mi casa es la “*más grande*” del barrio.

3.2. Absolutos:

Juan es “*buenísimo*”.

Mi coche es “*blanquísimo*”.

Mi perro es “*agresivísimo*”.

GRADOS DEL A.C.

POSITIVO: Expresa una cualidad directa del sustantivo

- POSITIVIDAD: Juan es bueno
- NEUTRALIDAD: Las vías del tren son paralelas
- NEGATIVIDAD: Tu perro es agresivo

COMPARATIVO: Compara una misma cualidad de un con otro, usando adverbios

- SUPERIORIDAD: Inés es más alta que Elvira
- IGUALDAD: Mi coche es igual de grande que el tuyo
- INFERIORIDAD: Mi móvil es menos caro que el de Juan
- RELATIVIDAD: Ha sido explicado en la fig. 1

SUPERLATIVO: Cualidad del sustantivo en su nivel máximo. Terminación en -ísimo e ísima

- La Gioconda es una pintura bellísima

Figura 4: Resumen de los grados del adjetivo calificativo.

2. b. El adjetivo calificativo como elemento negativo.

El A.C. como elemento negativo puede tener un impacto significativo al moldear las percepciones e influir en el estado de ánimo general de la persona o personas que reciben el mensaje. Esta clase de A.C. es la que con más cuidado y precaución tenemos que tener en su uso, y conviene que éste sea muy moderado o incluso desechado en muchas ocasiones.

A continuación vamos a ver varias formas que pueden afectar negativamente a dicha comunicación al aplicar este A.C. con connotaciones de negatividad.

- **Transmitir crítica:** el A.C. como elemento negativo se utiliza frecuentemente para expresar crítica, insatisfacción o desaprobación. Por ejemplo, describir una propuesta como “poco realista” o una persona como “incompetente” comunica una evaluación negativa.

Ejemplo: Este motorista es **inepto**.

- **Provocar respuestas emocionales:** este adjetivo puede provocar respuestas emocionales, como frustración, preocupación o decepción. Dicha carga emocional influye en la forma en que otros interpretan y responden a la información.

Ejemplo: Eres **muy maleducado**.

- **Destacar debilidades o defectos:** en ocasiones, el A.C. llama la atención sobre debilidades, defectos o inconvenientes percibidos. Si se utiliza para describir una persona, un producto, un servicio o una idea, puede afectar

a la forma en que otros evalúan las ventajas e inconvenientes de lo descrito.

Ejemplo: Este jugador es **poco efectivo**.

- **Crear un sentido de urgencia o importancia:** el A.C. también se puede emplear para subrayar la urgencia o la importancia de una situación. Por ejemplo, describir un problema como “crítico” o “urgente” transmite una sensación de inmediatez.

Ejemplo: El informe de contabilidad es **urgente**.

- **Suposiciones desafiantes:** se puede también usar para desafiar suposiciones o creencias existentes; esto puede provocar una reevaluación de una idea o perspectiva en particular.

Ejemplo: Supongo que serás un **buen informático**.

- **Fomentar la precaución o el escepticismo:** el A.C. puede hacer que las personas sean más cautelosas o escépticas, animándolas a abordar una situación con una mentalidad crítica. Esto puede ser particularmente relevante en los procesos de toma de decisiones.

Ejemplo: Tendrías que ser **más cuidadoso** en el trabajo.

- **Influir en la percepción:** el uso del A.C. con connotaciones negativas también pueden influir en la manera de ver cómo otros perciben a una persona, un objeto o una situación, por lo que puede influir en la formación de opiniones y en la narrativa en general.

Ejemplo: Me parece que esta persona es **egoísta**.

- **Promoción de mejoras o cambios:** se puede emplear el **A.C.** para resaltar áreas que necesitan mejoras o cambios. Esto puede servir como elemento constructivo al señalar áreas específicas de crecimiento o desarrollo.

Ejemplo: Desearía que fueras **más puntual**.

- **Establecer un tono de precaución:** en este sentido el **A.C.** puede establecer un tono de precaución o de advertencia, señalando riesgos o consecuencias potenciales asociados con un curso de una acción particular.

Ejemplo: No seas **tan rápido** en esa carretera.

Así pues, y puesto que este **A.C.** como elemento de negatividad puede tener un grado de impacto más importante que el resto de los adjetivos calificativos (consciente o inconscientemente), es fundamental usarlo con prudencia y considerar el contexto de la conversación. El uso excesivo del lenguaje negativo puede llevar a una actitud defensiva o a una atmósfera adversa con la persona afectada, lo que potencialmente obstaculiza el diálogo constructivo.

EL A.C. COMO ELEMENTO NEGATIVO

FORMAS

. **TRANSMITIR CRÍTICA:**

Este motorista es *incompetente*

. **PROVOCAR RESPUESTAS EMOCIONALES:**

Eres *muy maleducado*

. **DESTACAR DEBILIDADES O DEFECTOS:**

Este jugador es *poco efectivo*

. **SUPOSICIONES DESAFIANTES:**

Supongo que serás un *buen informático*

. **INFLUIR EN LA PERCEPCIÓN:**

Me parece que esta persona es *egoísta*

. **PROMOCIÓN DE MEJORAS A CAMBIOS:**

Desearía que fueras *más puntual*

Figura 5: El adjetivo calificativo como elemento negativo.

2. c. El A.C. en el ámbito del bullying

El acoso o bullying es una forma de comportamiento agresivo caracterizado por el uso repetido de la fuerza, amenazas o coerción para intimidar, dominar o dañar a otros, a menudo más débiles o más vulnerables. Implica un desequilibrio de poder, donde el acosador busca hacer valer el control sobre el acosado a través de diversos medios. El acoso puede manifestarse en diferentes formas y entornos, incluidas escuelas, lugares de trabajo, plataformas en líneas, entornos sociales y familiares.

2. c. 1. Las características del bullying

- *Repetición*: el bullying suele implicar acciones negativas repetitivas a lo largo del tiempo.
- *Desequilibrio del poder*: existe un desequilibrio de poder bastante notable entre el acosador y el acosado. Esta dinámica de poder puede basarse en la fuerza física, el estatus social, la autoridad u otros factores que le dan una ventaja al acosador.
- *Intención de dañar*: las acciones de un acosador tienen como objetivo primordial el causar daño al acosado, ya sea físico, emocional o psicológico. El daño puede ser inmediato o a largo plazo. Debemos notar que en algunas circunstancias, sobre todo en el ámbito familiar, la intención de dañar no existe, lo que no quiere decir que el daño del acosador sea menor.
- *Comportamiento agresivo*: el acoso puede adoptar diversas formas, incluida la agresión física, el abuso verbal, la

exclusión social, la difusión de rumores, el acoso cibernético y otros. Los métodos utilizados pueden ser directos (presenciales) o indirectos.

- *Falta de consentimiento*: la víctima del acoso a menudo no consiente ni invita al comportamiento del acosador. Las acciones se les imponen sin su consentimiento explícito. En algunas ocasiones el acosado no se siente víctima del acosador y, por lo tanto, permite que se le siga acosando sin ser consciente de ello con lo que el perjuicio infligido es mayor.

El acoso puede tener graves consecuencias para la víctima, provocando angustia emocional, ansiedad, depresión y, en algunos casos, daño físico. También puede afectar negativamente el clima general y la cultura del entorno donde ocurre.

Hay que aclarar que las consecuencias para la víctima pueden ser muy variadas y las respuestas de estas al acoso dependerán bastante su *idiosincrasia*.

Al principio se ha dicho que hay que hablar con respeto, además de esto en el bullying hay otro aspecto que deberíamos considerar, que es la empatía. Si hubiera empatía posiblemente habría muchísimos menos acosadores y el bullying sería un problema puntual.

CARACTERÍSTICAS DEL BULLYING

. **REPETICIÓN:**

Acciones negativas repetitivas a lo largo del tiempo

. **DESEQUILIBRIO DEL PODER:**

Entre el acosador y acosado (fuerza física, estatus social, etc.)

. **INTENCIÓN DE DAÑAR:**

El daño puede ser inmediato o a largo plazo

En el entorno familiar puede no existir

. **COMPORTAMIENTO AGRESIVO:**

Físico, verbal, exclusión social, rumores, cibernético

. **FALTA DE CONSENTIMIENTO:**

Característica principal del acoso, aunque en algunas ocasiones el acosado ve el acoso como natural

Figura 6: Características del bullying.

Las características del bullying descritas en la figura 6 indican que, en la mayoría de los casos, tienen lugar por la falta de empatía por parte del acosador (como se ha dicho en el párrafo anterior). Si éste, el acosador, tuviese más empatía, la mayoría de los casos del bullying no sucederían. Y esto me viene como anillo al dedo para recordar la famosa regla de oro que dice: “no hagas a los demás lo que no quieras que te hagan a ti”.

2. c. 2. Entorno del bullying

El bullying es una palabra inglesa que según el “Cambridge Dictionary” (6) significa: *“El comportamiento de una persona que lastima o asusta a alguien más pequeño o menos poderoso, a menudo obligando a esa persona a hacer algo que no quiere hacer”*. Como se podría deducir de su definición, el bullying también existe fuera del ámbito escolar, aunque cuando nos referimos a él automáticamente pensamos en el acoso escolar.

El bullying, como acoso escolar, es cualquier comportamiento que implique maltrato de tipo verbal, psicológico, físico o de índole social de un menor hacia otro en entornos educativos. El acoso escolar puede manifestarse de diferentes formas: insultar, agredir físicamente, faltar al respeto, coaccionar, intimidar, ser cruel con el otro, poner motes, aislar socialmente, criticar, etc. (7). En este ensayo nos centraremos en las formas de acoso que tienen sus orígenes en las palabras, o sea en las críticas y principalmente en los insultos y motes.

Dicho lo anterior podemos afirmar que el acoso como tal puede iniciarse con anterioridad a la era escolar. Este acoso, del que no se habla tanto y que puede ser la raíz inicial del acoso escolar, es el que se produce en el entorno familiar y que puede

ser más contundente y dejar más huella en los niños, por la edad del afectado, preparando el terreno para que el acoso escolar, si es que se produce, tenga menos obstáculos para que surja. Y por extensión llegar al acoso laboral (mobbing). Pienso que la mayoría de los padres y familiares no son (o no somos) conscientes del daño que producimos a nuestros hijos cuando los regañamos con insultos, les ponemos un mote o los criticamos, sobre todo delante de otras personas, que es cuando más daño infligimos. Tampoco debemos de descuidar el uso del A.C. comparativo, sobre todo entre hermanos, que también tiene su importancia en el acoso familiar. El utilizar adjetivos calificativos negativos para definir a un niño puede moldear psicológicamente su carácter y llevarlos a unas expectativas individuales y sociales que influirán en mayor o menor grado en el transcurso de sus vidas.

Otro peligro que ya se encuentra entre nosotros, y al que tampoco le estamos dando la importancia que se debiera, es el manejo indiscriminado de los móviles. Fácilmente, se pueden ver niños con 3 años o incluso menos manejando móviles, siendo estos una puerta de entrada a las redes sociales y, por lo tanto, a un posible inicio de acoso (ciberacoso).

A continuación pondremos algunos ejemplos del acoso que se presentan en los diferentes entornos que hemos comentado con anterioridad. Los ejemplos que pondremos serán con A.C., específicamente relacionados con el acoso verbal.

- *Entorno familiar: “Se basa en la crítica constante, en la humillación, el desprecio y la manipulación por parte de padres, hermanos u otras figuras hacia un miembro en concreto” (8)*

- Eres *tonto*.
 - Tu hermano es *más listo* que tú.
 - *Nunca* serás un *buen estudiante*.
- *Entorno escolar*: Está descrito en el apartado 2.c.
 - Me ha dicho que la alumna nueva es *criticona* (rumor).
 - No te fíes de Enrique porque es un *hipócrita*.
 - Aquí viene la alumna *más fea* del instituto.
- *Entorno laboral*: También llamado mobbing, es el que se produce en el lugar donde se trabaja.
 - No te fíes de tu compañero porque es un *tropa*.
 - Me han dicho que tu jefe es *prepotente*.
 - ¿Sabes que la directora es *vengativa*?
- *Entorno social*: Este acoso será el que se encuentra fuera de los acosos anteriormente descritos (familiar, escolar y laboral). Aquí aplicamos el nombre “entorno social” para distinguirlo de los tres anteriores, pero en de todos se prodecen en un entorno social.
 - Mi amiga Rosa me ha dicho que la novia de tu hermano es *gorda*.
 - En este bar los camareros son *muy lentos*.
 - Los alumnos de este colegio son *bastante impuntuales*.
- *Ciberacoso*: “es el acoso o intimidación por medio de las tecnologías digitales. Puede ocurrir en las redes sociales, las plataformas de mensajería, las plataformas de juegos y los teléfonos móviles. Es un comportamiento que se

repite y que busca atemorizar, enfadar o humillar a otras personas” (9). No entraremos a valorar el ciberacoso en general, pues no es el objetivo de este ensayo. Aquí nos interesa la función que hace el A.C. en las conversaciones que se hacen en las distintas plataformas sociales que existen, como Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, TikTok, etc. A continuación pondremos algunos ejemplos de conversaciones que se han escrito en estas plataformas sociales.

- M: ¿Sabes lo último?
- S: No: tú dirás.
- M: Me han dicho que J.M. es un *golfo*.
- S: ¿Y eso?
- M: Lo vieron salir de un bar de alterne.
- S: No me lo puedo creer: voy a pasarlo a mi grupo de WhatsApp.

ENTORNO DEL BULLYING

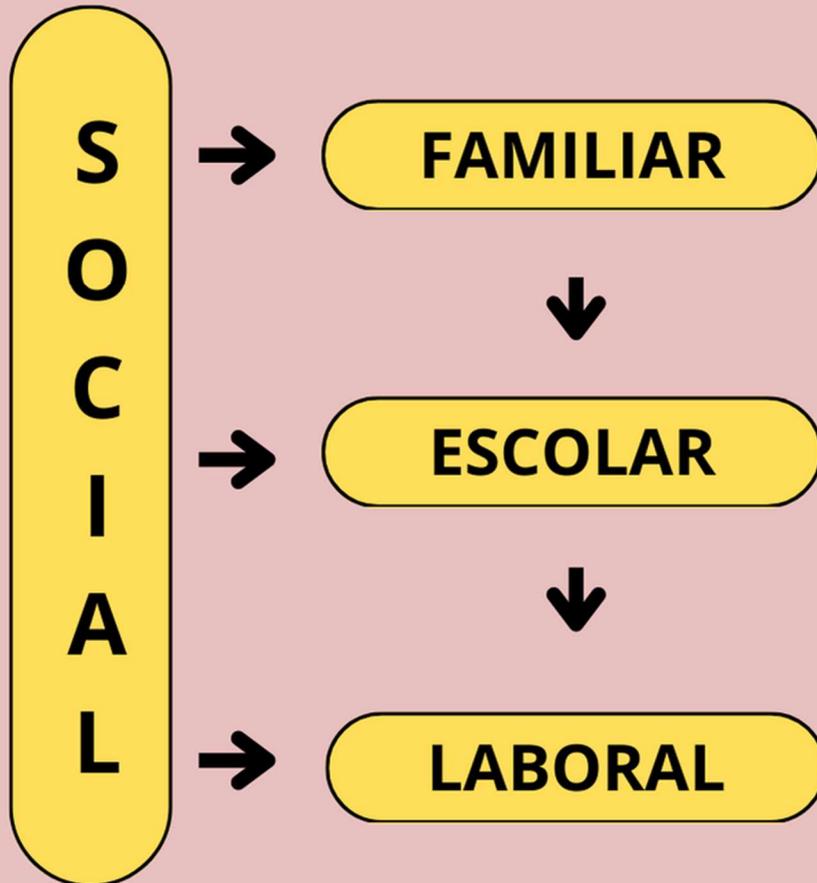


Figura 7: Entornos del bullying.

3.- Conclusiones

Después de todo lo expuesto en este ensayo llegamos a la conclusión que una sola palabra en una oración, escrita o hablada, puede provocar un bien o un mal enorme según a quien vaya dirigida y en el contexto en que se dice. Muchas personas no han desarrollado su verdadera personalidad porque, desde pequeños, se les ha resaltado características negativas, que ellos mismos han asumido como verdaderas, y que no han podido superar. Así pues, debemos tener cuidado al usar cualquier tipo de adjetivo calificativo, ya que puede afectar muy negativamente a personas con un carácter débil, marcándolas para siempre, pudiendo poner en muchas dificultades el desarrollo de su verdadera personalidad.

No obstante en algunas ocasiones esta negatividad recibida ha sido un motivo para desarrollar una personalidad fuerte y de esta forma triunfar en la vida, demostrando a los que no confiaron en ellos que han sido capaces de superar con creces las expectativas que se habían depositado en estas personas.

Se podrá observar que en muchos casos se usan palabras que ya han sido asumidas desde largo tiempo y, por lo tanto, la influencia puede que sea menor. No obstante debemos hablar correctamente y con respeto, sobre todo a los niños pequeños y, por lo tanto, la primera repercusión que éstos tienen vendrá dada por los progenitores y, en su defecto, por su entorno familiar, pasando después este efecto al entorno escolar. No obstante, últimamente vemos que la influencia de las tecnologías es cada vez más palpable y que parece que no vaya a parar. No veo connotaciones positivas al hecho de que un niño de tres años ya tenga un móvil en sus manos.

Pienso que el germen de todo lo que puede llegar a ser un acoso empieza (de una forma muy significativa y sin que apenas se le dé importancia) en el entorno familiar, principalmente por medio de los progenitores. Este germen es el insulto. Así pues, si podemos evitar en todo lo posible el insulto, tendríamos muchísimas menos probabilidades de llegar a un acoso.

Un buen antídoto para dejar de insultar es tener más empatía con nuestros semejantes y no abusar del uso del A.C. con grado de negatividad, sin dejar de lado también el uso sesgado del A.C. comparativo.

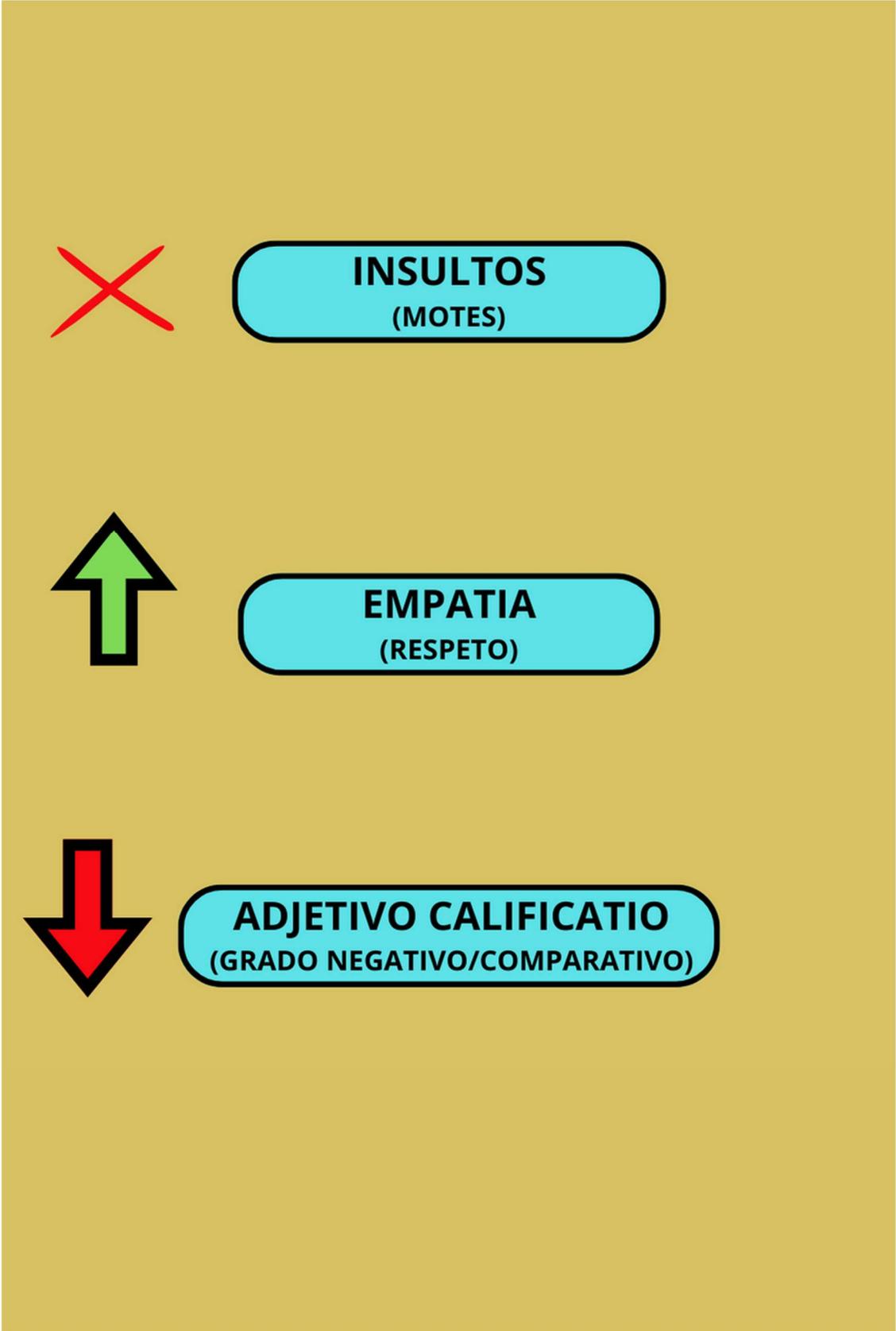


Figura 8: Conclusiones.

4.- Valoración personal

Una valoración personal, como su nombre indica, ha de ser necesariamente subjetiva y, por lo tanto, algunas conclusiones que se indicarán a continuación podrán tener distintas aceptaciones por la gente que se ha tomado la molestia de leer este ensayo.

Este escrito viene precedido por la observación personal que he tenido en las etapas de mi vida, en el aspecto de la comunicación en general y el efecto del adjetivo calificativo, en particular.

Me produce mucha tristeza ver como los padres, la mayoría de las veces inconscientemente, insultan a sus hijos sin saber que pueden causarles un daño psicológico que les puede marcar para toda la vida. No obstante, también se ha visto en algunas personas que, por su carácter, han logrado que estos calificativos les hayan servido de revulsivo para poder demostrar que dichos insultos no tenía ningún fundamento.

En mi caso, y a lo largo de toda mi vida (que recuerde), solo he tenido dos acosos, y ambos han sido por medio de palabras (A.C.). El primer caso fue en la escuela. Tendría sobre los 5 o 6 años cuando un compañero me dijo que tenía la *“voz de chica”*; yo no le hice mucho caso pues, la verdad sea dicha, era cierto. Lo que más me molesto fue que el profesor no saliera en mi defensa. Esto no tuvo mayores consecuencias pues sabemos que el desarrollo de la voz es distinto, en temporalidad, para cada persona.

El segundo caso fue cuando hice el servicio militar. Un compañero de mi compañía, estando en la cantina, cuando

entré, me dijo, delante de todos, aquí llega el “cabezón”; en este caso, como en el anterior, no le di importancia, por lo que no me afectó. Como en el primer caso, quizá me molestó que lo dijera delante de la gente. Curiosamente, al final del servicio militar, este compañero fue con el que más amistad he mantenido.

En mi caso particular, estos dos casos de acoso (verbal) no me afectaron para nada, porque no se cumplieron todas las características del bullying. No hubo repetición, tampoco desequilibrio del poder, ni intención de dañar (creo) ni comportamiento agresivo, aunque sí hubo falta de consentimiento.

Así pues, como resumen final de esta valoración personal, espero que con esta humilde reflexión pueda concienciar a los que han leído este ensayo para que sean más cuidadosos en su habla con los demás (comunicación) y también en su diálogo interno y sobre todo hagan un uso del A.C. con mucha medida y cuidadosamente. Debemos recordar frecuentemente la figura número 8.

“No lo olvides nunca: todo comunica, y la comunicación es como el eco: devuelve lo que hagas. Así que ¡CUIDADO!”

Anónimo

5.- Agradecimientos

Este ensayo no habría sido posible sin la experiencia adquirida en la “escuela de la vida” que nos enseña a evolucionar con sus pros y contras. Una enseñanza de la que deberíamos sacar más fruto de los contras que de los pros.

También quería agradecer a todos mis compañeros de clase de los que también he aprendido muchas cosas y que espero no olvidarlos. Los profesores también son un puntal de este agradecimiento sin los cuales no hubiese sido posible adquirir nuevos conocimientos para poder seguir avanzando en la vida.

Por último no me puedo olvidar de mi tutor, Juan Carlos Palmer, que con su orientación y sus consejos me ha ayudado a centrarme en el objetivo de mi trabajo.

¡¡¡MUCHAS GRACIAS A TODOS!!!

6 Fuentes consultadas:

- (1): <https://www.gerencie.com/lenguaje-gestual-y-corporal.html>
- (2): <https://www.analisisnoverbal.com/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal/>
- (3): <https://www.rae.es/>
- (4): <https://carolinalozanopsicologia.es/dialogo-interno/>
- (5): <https://significadosweb.com/ejemplos-de-adjetivos-calificativos-adverbios-que-es-tipos-caracteristicas-para-que-sirve-definicion/>
- (6): <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles-espanol/bullying>
- (7): <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/bullying-formas/>
- (8): <https://www.psicologosencomas.com/blog/relaciones-familiares/acoso-familiar-cuando-los-enemigos-estan-en-casa>
- (9): <https://www.unicef.org/es/end-violence/ciberacoso-que-es-y-como-detenerlo>

7 Figuras e imagen:

Todas las figuras y la imagen de la portada que aparecen en este trabajo han sido creadas por su autor.

Otras fuentes para consultar:

Libros:

Marchamalo, Jesús (2023). Palabras: Un texto que transmite veneración por el lenguaje. Kalandraka Editora.

McLaren, Karla (2010). El lenguaje de las emociones: Lo que tus sentimientos intentan decirte. Sounds True.

Meyer, Joyce (2015). Palabras de Poder: Lo Que Usted Diga Puede Cambiar Su Vida. Faith Words.

Videos:

- Jesús y la tormenta [Este es el PODER DE LAS PALABRAS];

<https://www.youtube.com/watch?v=qrCyH7JzNtw>

- "Cada Vocal Tiene Su Propia FRECUENCIA" - ¡PRESTA ATENCIÓN A ESTO!

<https://www.youtube.com/watch?v=pALTNdffc1IY>

- ¡ATENCIÓN! TUS PALABRAS PODRÍAN SER ADVERSARIAS; ¡CAMBIA TU REALIDAD CON UN SOLO VERBO!

<https://www.youtube.com/watch?v=p4d6rdO8RVk>

- El Poder Oculto de las Palabras | Ten Cuidado con lo que Hablas en tu Vida

<https://www.youtube.com/watch?v=h6xDOLUbD0E>

- TUS PALABRAS son LA FUERZA Más Poderosa en EL UNIVERSO. ¡ÚSALAS SABIAMENTE!

<https://www.youtube.com/watch?v=54l6gSf5j28>